



## ARBEIDSMARKT



### Periode 2023-2024:



**9.445** unieke gebruikers  
jobsindehaven.be  
waarvan **5.400** doorklikken  
naar havenjobs.com

Bereik LinkedIn niet-betaland  
**51.000** unieke personen  
en betalend **135.000**  
unieke personen



**in** Stijging volgers  
**LINKEDIN 27,7%**

### Overkoepelend bereik advertenties:

**1,7 miljoen** impressies  
waarvan **36% vrouwen**  
en **64% mannen**

**50%** regio Antwerpen  
**20%** Beveren, Sint-Niklaas  
**30%** bredere regio

- Onbekend is onbemind: werken in de haven wordt nog te vaak geassocieerd met gevaarlijk en ongezond werk. Om dit te verhelpen, startte Alfaport Voka enkele jaren terug met een gerichte imagocampagne met **authentieke verhalen** uit de Antwerpse haven. Deze inspanning blijft nodig en er werd ook dit jaar verder op ingezet.
- De **employer branding campagne #myjobisbetterthanyours** staat daarbij centraal. Het voorbije jaar werden nieuwe getuigenissen gepubliceerd op jobsindehaven.be en sociale media. In deze filmpjes vertellen Yulia, Abdelhak, Nathalie en Jelte over hun opleiding, hun takenpakket en wat het werken in de haven net voor hen betekent. De getuigenissen bevestigen dat zowel mensen mét als zonder vooropleidingen hun talenten kunnen inzetten in de haven, en gaan voorbij de clichés. Daarnaast werden ook vacatures, positieve havenverhalen en sfeerbeelden van lidbedrijven gedeeld via Instagram, Facebook en LinkedIn.
- De advertentiecampaagnes en de diverse posts op sociale media blijven zorgen voor een **groeiend aantal volgers**. Bovendien blijven die campagnes steeds **hogere scores** dan de benchmark voor vergelijkbare employer branding campagnes. Via havenjobs.com – waar jobsindehaven.be sinds twee jaar naar doorverwijst – kunnen geïnteresseerden alle havenvacatures terugvinden. Het voorbije jaar zijn er 5.400 unieke clicks vanuit jobsindehaven.be naar havenjobs.com gegenereerd.
- Alfaport Voka **ondersteunde inhoudelijk** het communicatieteam van PoAB bij het uitwerken van het VTM-programma 'De Haven', dat in het najaar van 2024 wordt uitgezonden.
- Alfaport Voka adviseert verder over het **thema talent en imago via adviesrollen** in Havenwereld (voorheen Havencentrum Lillo), partneroverleg met Havenjobs.com en met andere stakeholders zoals VDAB e.a. In die **overlegorganen** nemen we bezorgdheden van de leden mee. Bij havenjobs blijft Alfaport Voka bijvoorbeeld pleiten voor de opname van interimjobs in het vacature-overzicht en voor de vermelding van vacatures die geografisch buiten het havengebied liggen.
- Inzake belangenbehartiging rond de hardere thema's zoals **loonkost en competitiviteit**, sloot Alfaport Voka ook dit werkjaar aan bij de bredere lobby van Voka vzw en Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland. Generieke punten, maar ook specifieke thema's - zoals het dreigende wegvallen van de regeling bedrijfsvoorheffing voor nacht- en ploegenarbeid - kwamen aan bod in de verkiezingsmemoranda van zowel Voka vzw als Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland.
- Dankzij intense lobby van Cepa en Alfaport Voka werd een nieuwe wet gestemd die voortaan een **Bis-variant introduceert inzake de vrijstelling van doorstorting van de bedrijfsvoorheffing** ploegen- en nachtarbeid. Het biedt de bedrijven in de Belgische havens de mogelijkheid om van deze belangrijke ondersteunende maatregel te blijven genieten en zo de loonkost binnen een arbeidsintensieve sector te beheersen.